



**O.N.L.U.S**

Ente Morale riconosciuto con D.P.G.R. n. 165 del 5 aprile 1995

## **AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER I SERVIZI DI MARKETING, AUDIENCE DEVELOPMENT E RACCOLTA FONDI.**

La Fondazione "Paolo Grassi" (d'ora in avanti denominata Fondazione), con sede in Martina Franca (TA) alla Via Principe Umberto 14, in ottemperanza a quanto previsto dagli artt. 4 e segg. del "Regolamento per il conferimento di incarichi di collaborazione", approvato con delibera del C.d'A. n.2 del 25/01/2019,

### **rende noto**

che è indetta una manifestazione d'interesse volta ad individuare un soggetto idoneo a cui affidare i servizi di marketing, audience development e raccolta fondi per sostenere finanziariamente la programmazione artistica della Fondazione (in primo luogo il Festival della Valle d'Itria, ma anche le attività di Alta Formazione Musicale dell'Accademia del Belcanto "Rodolfo Celletti" e le altre attività culturali della Fondazione) per il biennio 2023-24.

### **INFORMAZIONI GENERALI**

La Fondazione Paolo Grassi lavora per il sostegno, lo sviluppo e la diffusione della cultura teatrale e musicale in Puglia. Accanto alle molteplici attività formative e culturali proposte in qualità di "Scuola di eccellenza nazionale operante nell'ambito dell'altissima formazione musicale" riconosciuta dal MIC, la Fondazione promuove e organizza importanti rassegne concertistiche e produzioni artistiche-musicali, in costante crescita. Di grande prestigio è l'Accademia del Belcanto "Rodolfo Celletti" istituita annualmente all'interno della Fondazione con l'obiettivo di fornire a giovani cantanti lirici una formazione altamente specifica, anche attraverso significative opportunità di esibirsi in fase di work experience.

Tra le sue priorità vi è l'organizzazione del Festival della Valle d'Itria, festival internazionale di opera lirica e musica classica attivo con successo dal 1975 ormai giunto alla sua 49° edizione. Il Festival della Valle d'Itria si è sempre contraddistinto nel panorama delle manifestazioni liriche per la rappresentazioni di opere poco conosciute e per l'autenticità dei testi (spesso rappresentati in versione integrale) e il rispetto dei tipi vocali, fedeli agli spartiti e alle interpretazioni originali. Le sue rappresentazioni si svolgono prevalentemente nell'ambito del Comune di Martina Franca (Atrio del Palazzo Ducale, Chostro di San Domenico, Teatro Verdi, masserie), ma è oramai consuetudine l'organizzazione di spettacoli in altri comuni pugliesi o lucani. La Fondazione fruisce delle contribuzioni economiche riconosciute dal Ministero della Cultura, accedendo al Fondo Unico per lo Spettacolo, dalla Regione Puglia e dal Comune di Martina Franca.

In vista della celebrazione della 50ma edizione del Festival della Valle d'Itria la Fondazione intende sviluppare una serie di attività che, sottolineando le caratteristiche che storicamente hanno contraddistinto il Festival nel panorama internazionale, ne mettano in evidenza l'alto valore culturale e l'impatto sul territorio in cui esso si svolge.

### **ATTIVITA' DA SVOLGERE**

Il soggetto incaricato, persona fisica o persona giuridica, in collaborazione con il Direttore generale e con il Direttore amministrativo della Fondazione, d'intesa e secondo le indicazioni del Direttore artistico, si occuperà, in via indicativa e non esaustiva, delle seguenti attività:

Sede Legale: Via Pr. Umberto, 14 – Uffici e Biblioteca: Via Metastasio, 20 - 74015 Martina Franca (TA)

Tel. 080 4306763 Cod. Fisc. 90038290731 P. Iva 02754360739

e-mail [info@fondazionepaolograssi.it](mailto:info@fondazionepaolograssi.it) web [www.fondazionepaolograssi.it](http://www.fondazionepaolograssi.it)



**O.N.L.U.S**

Ente Morale riconosciuto con D.P.G.R. n. 165 del 5 aprile 1995

- a) individuazione delle tendenze del mercato, analisi dei bisogni e delle risposte dei consumatori e previsioni – per quanto possibile – sugli esiti di una determinata operazione commerciale, anche con l’ausilio di ricerche di mercato ed elaborazione dati con creazione di una reportistica;
- b) organizzazione e coordinamento delle iniziative di promozione, pubblicità e marketing delle attività realizzate dalla Fondazione e dal Festival della Valle d’Itria, volte ad un’efficace e migliore divulgazione e vendita dei “prodotti”, in linea con le voci di budget e di costi;
- c) realizzazione di piani marketing e di strategie di digital marketing per trasmettere e rafforzare l’immagine della Fondazione e del Festival della Valle d’Itria a livello nazionale e internazionale;
- d) ideazione ed esecuzione di attività di fundraising, crowdfunding e ricerca sponsor;
- e) collaborazione allo sviluppo di strategie di social media marketing e ai progetti di audience development e di audience engagement;
- f) collaborazione con l’Ufficio Stampa e Comunicazione;
- g) gestione dei rapporti con il pubblico e servizi di biglietteria informatizzata;

È richiesta la presenza a Martina Franca in concomitanza con lo svolgimento del Festival della Valle d’Itria (orientativamente 1°luglio - 8 agosto).

### **REQUISITI RICHIESTI**

Oltre a quelli generali prescritti dalla legge, i requisiti specifici richiesti per la partecipazione alla presente manifestazione di interesse, da possedere alla data del presente avviso e pena l’esclusione, sono i seguenti:

1. Diploma di laurea triennale o master specialistico o diploma dichiarato equivalente e/o equipollente;
2. Ottima conoscenza della lingua inglese scritta e parlata;
3. Esperienza comprovata per servizi di marketing, audience development e raccolta fondi per almeno tre anni negli ultimi sei anni. Sarà privilegiata in fase di valutazione l’esperienza nello spettacolo dal vivo;
4. Dotazione di una struttura operativa con personale qualificato. La presenza di una struttura operativa sul territorio sarà elemento di particolare valutazione.

Qualora la manifestazione d’interesse dovesse essere presentata da persona giuridica, i requisiti richiesti dovranno essere posseduti dal legale rappresentante e/o dal soggetto/i indicato/i dalla proponente come preposto/i allo svolgimento dell’incarico.

### **DOCUMENTI RICHIESTI**

- Documentazione amministrativa del soggetto proponente, comprensiva di curriculum (in caso di persona giuridica, curricula del legale rappresentante e del soggetto/i preposto/i allo svolgimento dell’incarico), da cui si evincano le esperienze maturate in ambito marketing, audience development e raccolta fondi e comprovante la regolarità della propria attività;
- Copia del documento di identità in corso di validità (in caso di persona giuridica, documento del legale rappresentante e del soggetto/i preposto/i allo svolgimento dell’incarico);
- Progetto biennale 2023-2024, consistente nel piano di marketing, audience development e raccolta fondi.

### **DURATA E COMPENSO**

Sede Legale: Via Pr. Umberto, 14 – Uffici e Biblioteca: Via Metastasio, 20 - 74015 Martina Franca (TA)

Tel. 080 4306763 Cod. Fisc. 90038290731 P. Iva 02754360739

e-mail [info@fondazionepaolograssi.it](mailto:info@fondazionepaolograssi.it) web [www.fondazionepaolograssi.it](http://www.fondazionepaolograssi.it)



**O.N.L.U.S**

Ente Morale riconosciuto con D.P.G.R. n. 165 del 5 aprile 1995

Con il soggetto scelto verrà stipulato un contratto della durata di due anni con un compenso base previsto per ciascuna annualità pari ad € 20.000,00 (ventimila/00) + iva. Inoltre, per l'attività di fundraising e raccolta contributi Art Bonus la Fondazione corrisponderà al soggetto scelto un compenso ulteriore pari al 15% delle somme a tale titolo incassate, a seguito dell'attività dello stesso svolta. I contributi pubblici, il contributo della Camera di Commercio e i fondi privati raccolti direttamente dalla Fondazione sono esclusi dal calcolo del premio. I contratti di sponsorizzazione verranno conteggiati al netto di qualsiasi spesa prevista a carico della Fondazione. I contratti di sponsorizzazione in cambio merce verranno conteggiati soltanto nel caso in cui vadano direttamente a sostituire spese già previste in bilancio e per un valore massimo pari al 50% di quest'ultime.

### **PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire a mezzo PEC all'indirizzo [fondazionepaolograssi.martinafranca@pec.it](mailto:fondazionepaolograssi.martinafranca@pec.it) entro e non oltre le ore 12.00 di lunedì 31 ottobre 2022. L'oggetto della PEC dovrà recare la dicitura "Manifestazione di interesse per i servizi di marketing, audience development e raccolta fondi". Tutte le manifestazioni di interesse pervenute oltre il termine sopra indicato non saranno prese in considerazione.

La PEC dovrà contenere:

- Manifestazione di interesse redatta secondo il modello allegato (ALLEGATO 1 PERSONA FISICA - ALLEGATO 2 PERSONA GIURIDICA);
- Documentazione amministrativa e CV del soggetto proponente;
- Progetto biennale.

La procedura viene svolta al solo fine di ricevere le candidature da parte dei soggetti interessati all'incarico, non assume in alcun modo caratteristiche concorsuali, non determina alcun diritto alla nomina, né presuppone la redazione di una graduatoria finale.

### **PROCEDURA DI VALUTAZIONE**

L'esame delle manifestazioni di interesse verrà effettuato da apposita commissione, nominata dalla Fondazione "Paolo Grassi" ai sensi dell'art. 4 del "Regolamento per il conferimento di incarichi di collaborazione" approvato con delibera del C.d'A. n.2 del 25/01/2019, e ad insindacabile giudizio della stessa.

La valutazione terrà conto del curriculum vitae, della pregressa esperienza professionale in ambito analogo a quello del presente avviso, della rilevanza dell'attività svolta e del progetto presentato. La Fondazione si riserva la possibilità, dopo l'esame della documentazione pervenuta, di fissare eventuali incontri per un'ulteriore valutazione dei soggetti ritenuti idonei (che potranno svolgersi anche in modalità telematica).

La Fondazione Paolo Grassi si riserva la facoltà di esaminare ulteriori candidature qualora quelle emerse dal presente avviso, a suo insindacabile giudizio, fossero ritenute insufficienti.

La presente procedura di selezione non costituisce impegno ad affidare l'incarico da parte della Fondazione, che pertanto si riserva la facoltà di non dare corso al conferimento dell'incarico in assenza di soggetti candidati ritenuti in possesso delle caratteristiche ricercate, ovvero di prorogare, sospendere, modificare o revocare, in qualsiasi momento e a suo insindacabile giudizio, la presente procedura di selezione.

La presente procedura rispetta il principio delle pari opportunità.

### **PUBBLICITA'**

Sede Legale: Via Pr. Umberto, 14 – Uffici e Biblioteca: Via Metastasio, 20 - 74015 Martina Franca (TA)

Tel. 080 4306763 Cod. Fisc. 90038290731 P. Iva 02754360739

e-mail [info@fondazionepaolograssi.it](mailto:info@fondazionepaolograssi.it) web [www.fondazionepaolograssi.it](http://www.fondazionepaolograssi.it)



**O.N.L.U.S**

Ente Morale riconosciuto con D.P.G.R. n. 165 del 5 aprile 1995

Il presente avviso viene pubblicato sul sito istituzionale della Fondazione “Paolo Grassi”, nella sezione “Amministrazione trasparente” fino al termine delle selezioni.  
Per ogni informazione inerente all’avviso è possibile rivolgersi agli Uffici della Fondazione inviando una mail all’indirizzo [comunicazione@fondazionepaolograssi.it](mailto:comunicazione@fondazionepaolograssi.it)

**INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI, AI SENSI DELL’ART. 13 DEL D.LGS. 196/03:**

Titolare del trattamento: Fondazione Paolo Grassi.

Finalità del trattamento dei dati: il trattamento dei dati è diretto all’espletamento da parte della Fondazione di funzioni per rilevanti finalità di interesse pubblico, in virtù di compiti attribuitigli dalla Legge e dai Regolamenti fra cui in particolare il D.Lgs. n. 196/03.

Per ammissione a selezioni ed assunzione di personale i dati trattati sono: dati sulla domanda e dati sul curriculum professionale.

Operazioni eseguite: controllo e registrazione.

Modalità: il trattamento è realizzato attraverso operazioni o complessi di operazioni indicati dall’art. 4 del D.Lgs. n. 196/03; è effettuato con l’ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati.

Ambito di comunicazione: i dati possono essere comunicati ad uffici interni e ad Enti Pubblici autorizzati al trattamento, a ditte esterne autorizzate dalla Fondazione per le stesse finalità sopra dichiarate.

Il conferimento dei dati è necessario come onere dell’interessato allo scopo di permettere l’espletamento della procedura selettiva di che trattasi, l’adozione di ogni provvedimento annesso, e/o conseguente la gestione del rapporto di lavoro che eventualmente si instaurerà.

Responsabile del trattamento dei dati è il Dott. Gennaro Carrieri, Responsabile della prevenzione della corruzione e per la trasparenza in relazione ai predetti trattamenti possono essere esercitati i diritti di cui all’art. 7 del D.Lgs. n. 196/03.

Martina Franca, 30 settembre 2022