



COMUNICATO STAMPA

Festival della Valle d'Itria: si conclude col segno positivo l'edizione numero 44

Crescono le presenze di pubblico, l'incasso e le testate accreditate

Si è conclusa con un grande successo di pubblico e di critica la 44^a edizione del Festival della Valle d'Itria: fra i risultati più significativi l'incremento delle presenze, dovuto anche all'utilizzo di nuovi spazi come l'Atrio dell'Ateneo Bruni, con un conseguente +23% di incasso per gli spettacoli a pagamento fra i quali *Giulietta e Romeo*, *Rinaldo e Figaro su, Figaro giù*. Stesso trend per *Il trionfo dell'onore*, titolo della sempre più apprezzata iniziativa dell'Opera in masseria.

Altro dato che conferma l'interesse internazionale per il Festival deriva dal numero di testate nazionali ed estere accreditate quest'anno che raggiunge quota 66. Diverse le nazionalità di provenienza dei critici musicali che sono arrivati a Martina Franca dal Giappone, dagli Stati Uniti, dalla Russia e dalla Cina, oltre che dai principali paesi europei (Germania, Austria, Gran Bretagna, Francia, Slovacchia, Svizzera).

«Anche quest'anno – commenta il Presidente Franco Punzi – registro con grande soddisfazione l'ottimo funzionamento della macchina organizzativa e artistica. Va a tutti coloro che hanno collaborato col Festival il mio più sentito ringraziamento: in primo luogo al pubblico che ha accolto con entusiasmo la nostra proposta, quindi ringrazio gli artisti, chi lavora con noi da tanto tempo e chi ha iniziato quest'anno; un ringraziamento anche agli operatori della comunicazione che ci hanno sostenuto».

Alberto Triola, direttore artistico, riassume così il 44° Festival della Valle d'Itria: «Questa edizione viene archiviata dopo tre settimane di spettacoli e concerti sempre affollati, accolti con grande calore e un lusinghiero apprezzamento generale, e con punte di autentico entusiasmo. Un'edizione destinata a segnare una pagina importante nella storia del Festival a partire da un aumento delle presenze davvero significativo e segnata da una visibilità mediatica senza precedenti. È stato l'anno dell'apertura al grande pubblico, anche grazie all'ibridazione di generi, linguaggi e registri. La coproduzione con la Notte della Taranta per la rivisitazione del *Barbiere di Siviglia* con Elio; la compresenza del registro comico con quello serio nel sorprendente *Rinaldo* "napoletano" diretto da Fabio Luisi, in prima assoluta in tempi moderni; l'entusiasmo che ha accolto la riscoperta di un'opera ingiustamente trascurata come *Giulietta e Romeo* di Vaccaj, che ha registrato un'affluenza di pubblico mai registrata al Festival; l'alternarsi di musica di epoche e stili lontanissimi, dal Seicento al contemporaneo, con prime assolute di rilievo come quella dei *Tre pezzi sacri* di Giampaolo Testoni. Tutto ciò – conclude Triola – racconta un Festival che pur non rinunciando mai alla propria vocazione di ricerca culturale rigorosa e raffinata, sta dando segnali inequivocabili di apertura e di dialogo, rispondendo con sempre maggiore decisione alle sfide di un mondo che cambia rapidamente e incessantemente, e che ha sempre più bisogno di un teatro di alto profilo, in grado di coniugare tensione etica e dirompente forza comunicativa».

Centro Artistico Musicale Paolo Grassi - Piazza Roma Palazzo Ducale - 74015 Martina Franca (TA)
tel. 080.4805100 - fax 0804805121 - email info@festivaldellavalleditria.it - C.F. 00266470731



Biglietteria

Piazza Roma n.10 74015 Martina Franca (TA)

Aperta tutti i giorni dalle 10 alle 13 e dalle 17 alle 21.

Indirizzo mail: biglietteria@festivaldellavalleditria.it / Tel. +39 080 472 5285

Ufficio stampa

Skill&Music

Edoardo Pelligra, edoardo@skillandmusic.com | +39 3388024493

Walter Vitale, walter@skillandmusic.com | +39 3335243419

Floriana Tessitore, floriana@skillandmusic.com | +39 3387339981

ufficiostampa@festivaldellavalleditria.it

www.skillandmusic.com

Martina Franca, 7 agosto 2018